



Weihnachten

Eine kritische Konsumbefragung mit Jugendlichen

Zielgruppe	15 - 18jährige Jugendliche, ggf. auch junge Erwachsene
Ziele	Auseinandersetzung mit der Konsumproblematik im Vorfeld der Weihnachtsfeiertage
Zeitlicher Umfang	4 - 6 Stunden
Material	Beiliegende Fragebögen, Stifte, Schreibunterlagen, Anschriften von Handel, Banken, Arbeitgebern, vielleicht Diktiergerät

Kurzbeschreibung P 04

Kaufverhalten und Geldfluss in der Vorweihnachtszeit sollen analysiert und problematisiert werden. Dazu wird in den Wochen vor Weihnachten von Jugendlichen eine Umfrage bei Banken, Handel, Unternehmen und einkaufenden Menschen oder Gleichaltrigen durchgeführt. Durch eine kritische Auswertung der Befragungsergebnisse, persönliche Eindrücke und die Bezugnahme auf eigene Erfahrungen sollen die konsumanregende Bedeutung des Weihnachtsfestes erörtert und eigene alternative Handlungsmöglichkeiten entwickelt werden.

Vorbereitung

Zur Einstimmung auf das Thema beantworten die Teilnehmenden selbst den beiliegenden Fragebogen „Jugendliche“. Die Auswertung erfolgt unter folgenden Fragestellungen:

- Gibt es besonders überraschende Ergebnisse? Wenn ja, welche?
- Gibt es bei den Jugendlichen Meinungen oder Einstellungen zum Thema Weihnachten, die nicht aus Ergebnissen der Fragebögen hervorgehen?
- Gibt es bestimmte Punkte im Zusammenhang mit dem Weihnachtsfest, mit denen man unzufrieden ist?
- Kann Weihnachten auch Spaß machen? Wenn ja, wie?
- Wenn nein: was kann man zu Weihnachten anders machen?

Anschließend werden die Ziele der Weihnachtsbefragung und das Verfahren besprochen.

Folgende Zielgruppen werden mit Hilfe der beiliegenden Fragebögen befragt:

- Handel (Kaufhaus, Lebensmittelgeschäft, Buchhandlung, Juwelier, Computerladen, Boutique, Musikladen, usw.)
- Kreditgeber (Bank, Sparkasse)
- Arbeitgeber (Großunternehmer, Kleingewerbetreibender, Mittelstand, Handwerker, öffentliche Einrichtung, sozialer Dienst usw.)
- erwachsener Verbraucher/in
- vielleicht Jugendliche/r

Mit Vertretern der Zielgruppen Handel, Kreditgeber, Arbeitgeber sollte man vorab Kontakt aufnehmen und Befragungstermine vereinbaren. Erwachsene und Jugendliche können spontan im Innenstadtbereich in der Einkaufszone befragt werden.

Durchführung

Die Befragung findet durch Kleingruppen zu 3 - 4 Personen statt. Für ein gemeinsames Interesse an der Auswertung aller Ergebnisse ist es wichtig, dass jede Interviewgruppe alle Zielgruppen (mindestens jeweils einen Vertreter von Handel, Banken und Arbeitgebern sowie fünf Verbraucher/innen) befragt.

Für die Durchführung sollten ungefähr 2 Stunden angesetzt werden.

Den Kleingruppen werden Name und Anschrift der zu befragenden Zielgruppe und soweit möglich die Namen von Ansprechpartnern mitgegeben. Wünschenswert wäre es, wenn für die Kleingruppen jeweils unterschiedliche Vertreter von Handel, Banken usw. zur Verfügung stehen.

Die Auswertung erfolgt möglichst am gleichen Tag in Form von mündlichen Erlebnis- und Erfahrungsberichten und durch Erarbeitung der interessantesten Ergebnisse.

Es wird versucht, strukturelle Ursachen für als bedenkliche empfundene Entwicklungen herauszuarbeiten. Hier sollten nochmals 1 - 2 Stunden angesetzt werden.

Nachbereitung

Die Ergebnisse der Aktion können in einen Bericht (Schüler- oder auf Wandzeitungen) zusammengefasst und verwertet werden.

Wenn mehrere Klassen oder größere Gruppen an der Aktion beteiligt waren, sollte auch die regionale Presse zur Berichterstattung eingeschaltet werden.

Weihnachtsaktion / Fragebogen Verbraucher/innen

Klasse _____ Schule _____

1. Was bedeutet Weihnachten für Sie?.....
.....
2. Empfinden Sie es als Zwang, zu Weihnachten Geschenke machen zu müssen?
 ja nein teils/teils
3. Ist es wichtig für Sie, zu Weihnachten Geschenke zu machen?
 ja nein
Warum?.....
4. Freuen Sie sich auf Weihnachten?
 ja nein teils/teils
5. Wie viel Zeit investieren Sie zu Weihnachten, um Geschenke zu kaufen?
 bis zu 3 Stunden ½ bis 2 Tage mehr als 2 Tage
6. Wie viel Geld geben Sie insgesamt für Weihnachtsgeschenke aus?
 bis zu 50,- € 50 - 250,- € 250 - 500,- € über 500,- €
7. Wie finanzieren Sie Ihre Weihnachtsgeschenke?
 ich habe gespart aus dem laufenden Einkommen
 vom Weihnachtsgeld ich überziehe auch schon mal mein Konto
8. Finden Sie es manchmal schade, dass viel Geld für Weihnachtsgeschenke weggeht?
 ja nein teils/teils
9. Nerven Sie die vielen Weihnachtseinkäufe oder macht das Einkaufen Spaß?
 das nervt das macht Spaß teils/teils
10. Wie alt sind Sie? Jahre Geschlecht männlich weiblich
11. Sind Sie berufstätig? ja nein

Weihnachtsaktion / Fragebogen für den Handel

Klasse _____ Schule _____

1. Wann beginnt in Ihrem Geschäft die Weihnachtssaison?

- ab September ab Oktober ab November ab Dezember

2. Sind während des Weihnachtsgeschäftes besondere Anforderungen an Sie gestellt?

- ja nein

Wenn ja, welche?.....
.....

3. Wie hoch ist die Umsatzsteigerung vor Weihnachten?

- bis zu 10 % bis zu 30 %
 bis zu 50 % mehr als 50 %

4. Wie viel Geld wird in Ihrem Geschäft durchschnittlich für ein Geschenk ausgegeben?

- bis zu 25,- € bis zu 50,- €
 bis zu 150,- € mehr als 150,- €

5. Haben Sie in den letzten Jahren bei Ihren Kunden/innen hinsichtlich der Auswahl der Weihnachtsgeschenke oder der Höhe der Kaufbeträge Veränderungen festgestellt?

- ja nein

Wenn ja, welche?.....
.....

6. Werden viele Geschenke nach Weihnachten umgetauscht?

- ja durchschnittlich%
 nein

7. Was ist Weihnachten besonders wichtig für Sie?

.....
.....
.....

Weihnachtsaktion / Fragebogen für Arbeitgeber

Klasse _____ Schule _____

1. Werden an Sie als Arbeitgeber besondere Anforderungen in der Weihnachtszeit gestellt?

ja nein

Wenn ja, welche?.....
.....
.....

2. Erhalten Ihre Arbeitnehmer/innen zu Weihnachten besondere Leistungen?

ja nein

Wenn ja, welche?.....
.....

3. Wann fragen Arbeitnehmer/innen am häufigsten nach Vorschüssen oder Darlehen?

zur Urlaubszeit

zur Weihnachtszeit

Sonstiges.....

4. Verändert sich das Klima zur Weihnachtszeit in Ihrem Betrieb?

ja nein

Wenn ja, wie?.....
.....

5. Erhalten die Arbeitnehmer/innen Ihres Betriebes zu Weihnachten Geschenke von Seiten des Arbeitgebers?

ja nein

Wenn ja, welche?.....
.....

Weihnachtsaktion / Fragebogen für Kreditgeber

Klasse _____ Schule _____

1. Haben Sie zur Weihnachtszeit einen erhöhten Zulauf?

- ja durchschnittlich um%
- nein

2. Wenn ja, in welchem Geschäftsbereich haben Sie den erhöhten Zulauf?

- Spar- und Anlagebereich
- Hypotheken
- Konsumentenkredit
- Sonstiges.....

3. Wann werden häufiger als sonst Kredite aufgenommen / Girokonten überzogen ?

- Urlaub
- Weihnachten
- Sonstiges.....

4. Wie hoch sind die durchschnittlichen Kreditwünsche in der Weihnachtszeit?

- bis zu 1500,- € bis zu 2500,- € mehr als 2500,- €

5. Wissen Sie, welche Produkte durch diese Kreditwünsche finanziert werden sollen?

- meistens ja meistens nein

Wenn ja, welche?.....

6. Werden Girokonten zur Weihnachtszeit verstärkt überzogen?

- ja von ungefähr% aller Kunden/innen
- nein

7. Machen Sie Ihren Kunden/innen besondere Angebote zu Weihnachten?

- ja nein

Wenn ja, welche?.....

Weihnachtsaktion / Fragebogen für Jugendliche

Klasse _____ Schule _____

1. Was bedeutet Weihnachten für Dich?.....
.....

2. Ist es wichtig für Dich, Geschenke zu Weihnachten zu bekommen?
 ja nein
Warum?.....

3. Empfindest Du es als Zwang, zu Weihnachten Geschenke zu machen?
 ja nein teils/teils

4. Freust Du Dich auf Weihnachten?
 ja nein teils/teils

5. Wie viel Zeit investierst Du für Geschenkeinkäufe zu Weihnachten?
 bis zu 3 Stunden ½ bis 2 Tage mehr als 2 Tage

6. Wie viel Geld gibst Du insgesamt für Weihnachtsgeschenke aus?
 bis zu 50,- € 50 - 100,- € 100 - 200,-€ über 200,- €

7. Wie finanzierst Du die Weihnachtsgeschenke?
 ich habe gespart von meinem laufenden Taschengeld
 ich überziehe auch schon mal mein Konto oder leihe mir Geld
 Sonstiges.....

8. Findest Du es manchmal schade, dass so viel Geld für Weihnachtsgeschenke weggeht?
 ja nein teils/teils

9. Nerven Dich die vielen Weihnachtseinkäufe oder macht das Einkaufen Spaß?
 das nervt das macht Spaß teils/teils

10. Wie alt bist Du?Jahre Geschlecht männlich weiblich